

## Do adresatów marketing

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO), informuje się, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych (dalej ADO) jest Podręcznikarnia Wydawnictwo Edukacyjne Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Usługowej 4A, Zaścianki, 15-521 Białystok, NIP: 966-216-50-06, REGON: 522455682, KRS: 0000977877, (*dawniej Podręcznikarnia Wydawnictwo Edukacyjne Tomasz Filipczuk*).
2. Kontakt z ADO możliwy jest pod adresem: ul. Usługowa 4A, Zaścianki, 15-521 Białystok, tel. [883 155 775](tel:883155775), e-mail [biuro@podrecznikarnia.pl](mailto:biuro@podrecznikarnia.pl).
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) RODO, przy czym prawnie uzasadnionym interesem ADO i zarazem celem przetwarzania danych jest prowadzenie marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych lub podmiotów działających w grupie kapitałowej.
4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów lub na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych bądź umowy o współadministrowanie.
5. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe do celów marketingu bezpośredniego prowadzonego w formie innej niż elektroniczna będą przechowywane do czasu ustania celu przetwarzania, w pozostałych przypadkach gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody - do czasu cofnięcia tej zgody.
7. Przysługuje Państwu prawo żądania od ADO dostępu do danych osobowych, dotyczących osoby której dane dotyczą i ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa przysługuje Pani/Panu prawo żądania usunięcia danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest warunkiem umownym. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości przesyłania informacji handlowych i prowadzenia działań w zakresie marketingu bezpośredniego. Zgoda na przesyłanie informacji handlowych może być cofnięta w każdej chwili. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania. Profilowanie podlega na wykorzystywaniu danych osoby do oceny

niektórych czynników osobowych charakterystycznych dla osoby, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się, tak, by lepiej dopasować kierowany przekaz informacyjny i marketingowy o ADO, jego produktach i usługach. Profilowanie umożliwi dostarczanie Państwu dobranych informacji handlowych.